

**MEMORIA 2013**  
**AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL**

**1. Plan de fomento del emprendimiento de la Comarca Andorra - Sierra de Arcos “Oxígeno para tu idea”**

Abril-diciembre de 2013

Subvencionado por Instituto Aragonés de Empleo y ADIBAMA

**INTRODUCCIÓN**

**ACTIVIDADES REALIZADAS**

**RESULTADOS OBTENIDOS**

**CONTINUIDAD DEL PROYECTO**

**ANEXOS**

- **DOCUMENTACIÓN GRÁFICA**
- **DOSSIER DE PRENSA (pdf a parte)**
- **EVALUACIONES EFECTUADAS (modelos)**
- **INFORMES DE VISITAS A LA WEB “OXÍGENO PARA TU IDEA”**

**INTRODUCCIÓN**

“Oxígeno para tu idea” ha sido el plan de fomento del emprendimiento de la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos llevado a cabo entre abril y diciembre de 2013, gracias al apoyo económico del Instituto Aragonés de Fomento y del Grupo Leader ADIBAMA.

Se han contemplado principalmente líneas de formación y asesoramiento a emprendedores, pero también de colaboración y asistencia integral a proyectos emprendedores, todo ello articulado en torno al **Centro de Emprendedores de Andorra** como espacio articulador de las sinergias en torno al emprendimiento en este territorio.

¿Por qué “Oxígeno para tu idea”? El **oxígeno** está presente en todos los seres vivos, así como la creatividad y la pasión, y también las posibilidades de emprender nuevos proyectos. Por eso el proyecto pretendía ser el oxígeno que “activa los procesos de combustión” de la comarca, los procesos de las personas con ideas, ganas e ilusión por emprender.

La formación, la información, la cooperación y la colaboración es el oxígeno del emprendedor, y en ello se ha basado este proyecto de fomento del emprendimiento. “Oxígeno para tu idea” ha dado aire y alas a las ideas de las personas emprendedoras del territorio.

**ACTUACIONES REALIZADAS**

**1. Diseño de la imagen y logotipo**

Se contrató a una empresa formada por emprendedores del Centro de Emprendedores de Andorra para desarrollar esta imagen, que conjugó la idea de Oxígeno-idea con una imagen desenfadada y original, mensajes que se querían transmitir a través del programa para captar la atención de un público joven.

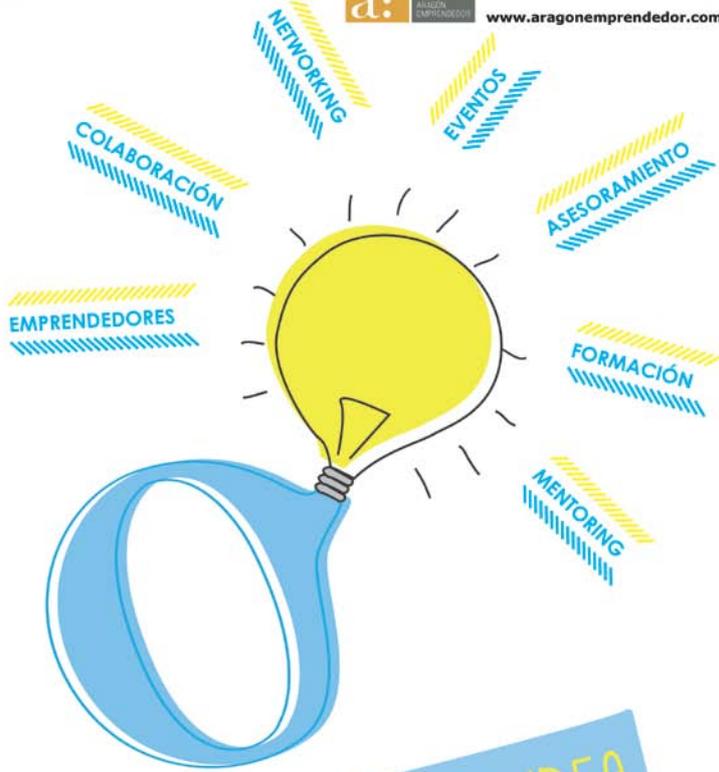
Finalmente la imagen elegida fue la siguiente:



Con esta idea y colores se trabajaron todos los materiales de difusión del programa: Página Web, boletín electrónico, folletos, tarjetones de invitación, carta, carteles...



[www.aragonemprendedor.com](http://www.aragonemprendedor.com)



# OXÍGENO PARA TU IDEA

"Plan de fomento del emprendimiento de la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos"

Comarca Andorra Sierra de Arcos.  
Agencia de Desarrollo Local.  
[www.andorrasierdearcos.com](http://www.andorrasierdearcos.com)  
[www.oxygenoparatuidea.es](http://www.oxygenoparatuidea.es)



**GOBIERNO DE ARAGON**



**OXÍGENO PARA TU IDEA**

"Plan de fomento del emprendimiento de la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos"

Organiza:



Financian:



**CONTACTO:**

Gemma Briz Isiegas  
Agente de Desarrollo Local.  
Comarca Andorra Sierra de Arcos.

Centro de emprendedores de Andorra.  
C/ Estación del Norte, 6. 44500 Andorra (Teruel)  
Telf. 978 842 027  
aedlandorra@andorrasierdearcos.com  
www.andorrasierdearcos.com  
www.oxigenoparatuldea.es

**"OXÍGENO PARA TU IDEA"**  
POR Y PARA NUESTRAS PERSONAS  
EMPRENDEDORAS, PRESENTES Y  
FUTURAS.



[www.aragonemprendedor.com](http://www.aragonemprendedor.com)

**Taller**  
"Creación y  
mantenimiento de  
tiendas virtuales para  
emprendedores no  
informáticos"

**FECHA:** 24 y 25 de septiembre.  
Yolanda Ariño, experta en comercio electrónico.

**LUGAR:** Centro de Emprendedores de Andorra.

**HORA:** de 16 a 20 h.

**Seminario**  
"Rentabilizando lo  
Social Media: ya es hora  
de optimizar tu estrategia"

**FECHA:** 7 y 8 de octubre.

Carlos Gutiérrez, de "gutierrezcomunicacion".

**LUGAR:** Centro de Emprendedores de Andorra.

**HORA:** de 16 a 20 h.



**OXÍGENO PARA TU IDEA**



Comarca Andorra Sierra de Arcos.  
Agencia de Desarrollo Local.

"Plan de fomento del emprendimiento de la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos"

**Información e inscripciones:**

Telf: 978842027  
aedlandorra@andorrasierdearcos.com

[www.andorrasierdearcos.com](http://www.andorrasierdearcos.com)  
[www.oxigenoparatuldea.es](http://www.oxigenoparatuldea.es)



**GOBIERNO DE ARAGON**

a: ARAGON EMPRENDEDOR www.aragonemprendedor.com

# PROXIMOS JUNTOS SOMOS +

OXÍGENO PARA TU IDEA

15 de Noviembre  
de 10 a 14h  
en Centro de Emprendedores  
de Andorra.  
C/ Estación del Norte, 6.  
Andorra-Teruel.

Programa:  
10:00 h. - Recepción  
10:15 h. - Tertulia con Oxígeno  
11:00 h. - Trabajo colectivo  
13:30 h. - Cierre con moraleja

"1er Encuentro  
de personas  
empreedoras  
de Andorra  
Sierra de Arcos"

"Plan de fomento del emprendimiento de la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos"  
Información e inscripciones: Telf: 978842027 - oedlandorra@andorrasierdearcos.com - www.oxigenoparatuidea.es

INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO  
GOBIERNO DE ARAGON

**2. Puesta en marcha de la Web [www.oxigenoparatuidea.es](http://www.oxigenoparatuidea.es)**

La primera noticia se publicó el 13 de mayo de 2013, y dicha Web ha servido como principal canal de comunicación de las actividades del "Oxígeno para tu idea". Además ha tenido notable impacto algunas de sus secciones como "Proyectos con oxígeno" y la información para emprendedores.

**3. Boletín informativo on-line (Newsletter) "Oxígeno para tu idea", de periodicidad mensual, editado y enviado a través de Mailchimp. Cuenta con 56 suscriptores.**

**4. Curso "Desarrollo de iniciativas emprendedoras"**

Se desarrolló del 27 de mayo al 11 de junio, de 10 a 14h. en el Centro de emprendedores de Andorra: Generación de ideas de negocio (27 de mayo), Módulo comercial y de marketing (28-30 de mayo), Módulo económico-financiero (3, 4 y 6 de junio), módulo de gestión empresarial (5 y 7 de junio), clausura y presentación de proyectos (11 de junio).

**PROGRAMA CURSO DESARROLLO INICIATIVAS EMPRENDEDORAS**

### **1. Módulo competencias emprendedoras. 4 h.**

Creación de ideas de negocio. Competencias emprendedoras. Motivación.

### **2. Módulo comercial y de marketing. 12 horas**

Enfoque estratégico del proyecto empresarial. DAFO

Estudio de mercado y análisis de la competencia

Políticas y estrategias de nuestro producto y valor

Elaboración del plan de marketing. Estrategias comerciales y publicidad.

Marketing on line.

Técnicas de venta

Pautas de creación imagen corporativa. Identidad visual y comunicación.

### **3. Módulo económico-financiero-fiscal. 12 horas.**

- Formas jurídicas, trámites y fiscalidad

- Financiación y búsqueda de recursos financieros

- Planteamiento económico: inversiones, ingresos y gastos, elaboración de presupuestos y fijación de precios, cálculo de costes

- Viabilidad económica. Análisis y seguimiento de costes

- Principales ayudas económicas

### **4. Módulo herramientas de gestión empresarial. 8 h.**

- Trámites fiscales para emprender un negocio

- Contratación y legislación laboral

- Hablar en público y presentación de proyectos. Técnicas de negociación.

- Nuevas tecnologías. Internet y Redes sociales

PRESENTACIÓN PÚBLICA DE PROYECTOS DE EMPRESA

## **5. Programa de actividades septiembre-diciembre**

### **BALONES DE OXÍGENO (Seminarios formativos)**

- **Taller de creación y mantenimiento de tiendas virtuales para emprendedores no informáticos.** 24 y 25 de septiembre, de 16 a 20 h. Yolanda Ariño.
- Seminario **“Rentabilizando lo Social Media: ya es hora de optimizar tu estrategia”**. Aprender a optimizar el tiempo en la red, cómo implementar una

estrategia eficaz y las buenas prácticas en la red. 25 de octubre, de 10 a 14 h y de 16 a 20 h. Gutiérrez Comunicación.

- **“La Venta diferencial. Estrategias comerciales para la situación actual”.** 26 de noviembre, de 16 a 20 h. CEEI Aragón.

## **JORNADA SOBRE CROWDFUNDING O FINANCIACIÓN COLECTIVA**

19 de octubre, de 10 a 14 h.

El crowdfunding o financiación colectiva es un sistema que permite compartir la financiación entre una multitud de personas que decidan apoyar económicamente un proyecto.

Conoceremos qué es y cómo funciona este novedoso sistema de financiación y se realizará un taller donde presentar proyectos y se buscarán fórmulas de financiación crowd.

Evento para emprendedores culturales, sociales, económicos...

## **NETWORKING “prOXImos”. I Encuentro de personas emprendedoras de la Comarca Andorra – Sierra de Arcos**

15 de noviembre, de 10 a 14 h.

En la actualidad, los emprendedores necesitan motivación, apoyo en el desarrollo y consolidación de sus proyectos y redes estables de colaboración. Los networkings son una pieza clave para facilitar estas redes ya que, si bien, las personas estamos naturalmente conectadas, debemos aprender a potenciar y poner en valor nuestras relaciones. Será una jornada útil, dinámica y participativa. Esperamos que la primera de muchas más.

## **PILDORAS FORMATIVAS SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS “TIC-OH!”**

Dirigidas a personas emprendedoras, gerentes de Pymes, autónomos... que quieran optimizar su tiempo usando las nuevas tecnologías y los nuevos dispositivos móviles. De 15.15 a 17.15 h.

18 de junio: Almacenamiento en la nube.

17 de septiembre: Apps de gestión para comercios y Pymes (Evernote, apps para el cobro con el móvil mediante TPV, código y lector Qr...)

22 de octubre: Fidelizar clientes mediante realidad aumentada (Layar, cómo realizar campañas publicitarias...)

5 de noviembre: Geolocalización y marketing móvil (Fundamentos de geolocalización y acciones de marketing móvil)

19 de noviembre: Quiero tener mi propia app (Ventajas comerciales y estrategia móvil)

10 de diciembre: Blogs: Wordpress vs. Blogger

## **6. Formación personal técnico**

Sesiones el 31 de mayo y el 20 de septiembre

Sesión del 31 de mayo:

9.30 – 9.40	Presentación del proyecto “Oxígeno para tus ideas”
-------------	--

9.40-9.50	Contextualización
9.50 – 10.50	Estar motivado para motivar
10.50-11.50	Cómo diseñar e implementar herramientas de motivación
11.50-12.10	<i>Descanso</i>
12.10-12.20	Presentación del itinerario del emprendedor (ADIBAMA)
12.20-13.50	Grupos de trabajo: puesta en común del itinerario. Otros itinerarios posibles
13.50-14.00	Evaluación y despedida

La sesión del 20 de septiembre se trabajó en torno al desarrollo de una metodología de trabajo consensuada con las personas emprendedoras del Bajo Aragón Histórico centrándonos en temas estratégicos y operativos del trabajo diario de cada uno de nosotros con las personas emprendedoras.

## 7. Otras actividades

Asesoramientos: Se ha realizado 2h. de asesoramientos con cargo a “Oxígeno para tu idea”

Biblioteca del emprendedor: Se han adquirido los siguientes libros:

- Generación de modelos de negocio. Ed. Deusto.
- Tu mundo en una servilleta. Dan Roam. Gestión 2000.
- Desarrollo de competencias de mentoring y coaching. Ed. Pearson.
- Las buenas ideas. Una historia natural de la innovación. Turner.
- Ha llegado la hora de montar tu empresa. Ed. Deusto.
- Coaching. Herramientas de cambio. Urano.
- Cómo presentar para convencer. Guía para cautivar e inspirar al público. Profit Editorial.
- Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós.
- Mamut o Sapiens. Las diez inquietudes vitales para adaptarse y emprender. Empresa Activa.
- ¡Que se entere todo el mundo”. Empresa Activa.

- La vaca púrpura. Diferénciate para transformar tu negocio. Gestión 2000.
- El arte de empezar. Guy Kawasaki. Ed. Ilustrae
- El libro negro del emprendedor. Fernando Trías de Bes. Empresa Activa.
- Padre rico, padre pobre. Ed. Punto de lectura.
- Marketing 3.0. Philip Kotler, Hermawan Kartajaya y Iwan Setiawan. Lid editorial.

Proyecto Mentor: se ha elaborado el folleto-manual y la metodología, esperando poder ponerlo en marcha en su totalidad a lo largo del 2014. Tras la primera puesta en contacto con empresarios que pudieran realizar el rol de mentor, los hemos encontrado desmotivados y con falta de tiempo para poder dedicárselo al proyecto, por lo que hemos preferido retrasar la puesta en marcha de esta línea de trabajo, que requiere especialmente tiempo y trabajo de campo con los empresarios de la Comarca, quienes en estos momentos tienen otras preocupaciones.

Otros: presentaciones públicas del proyecto en foros de Desarrollo Local, entrevistas y difusión en medios de comunicación y redes sociales (principalmente a través de **@adlcandorra**, con 185 seguidores y 613 tweetets – datos 18/02/2014). Trabajo en la continuidad del proyecto, conseguida a través de un Taller de Empleo para Emprendedores hasta febrero de 2014.

## RESULTADOS OBTENIDOS

- Número de asistentes
- Evaluación cualitativa
- “Emprendedores con oxígeno”
- Otros resultados

El **curso de desarrollo de iniciativas emprendedoras** se realizó con 17 personas, de los cuales 3 habían constituido su empresa con anterioridad, otras 3 personas la constituyeron a los pocos meses, y 3 se encuentran en estos momentos estudiando y desarrollando su proyecto emprendedor.

Los alumnos vinieron de 7 localidades distintas pertenecientes a 3 comarcas (Andorra-Sierra de Arcos, Bajo Aragón y Bajo Martín)

Evaluación de los distintos módulos y profesores:

1. Generación de ideas, competencias y motivación (27/05/2013).  
Itineratemas

Valoración general: 8.7

Grado de utilidad servicio: 8.1

Grado cumplimiento expectativas: 8.4

Ritmo y contenido sesión: 9  
Calidad de los contenidos: 8.4  
Nivel técnico ponentes: 9  
Claridad en la exposición y transmisión de conceptos: 9.1

2. Módulo comercial y de marketing (28/05/2013-30/05/2013) Juan Castellón y Birrus.

Valoración general: 8.3  
Grado de utilidad servicio: 8.3  
Grado cumplimiento expectativas: 8.3  
Ritmo y contenido sesión: 8.9 (Juan Castelló) – 7.7 (Birrus)  
Calidad de los contenidos: 8.8 (J.C.) – 7.7 (B.)  
Nivel técnico ponentes: 9.2 (J.C.) – 8.2 (B.)  
Claridad en la exposición y transmisión de conceptos: 9 (J.C.) – 7.7 (B.)

3. Módulo económico-financiero. (3, 4 y 6 de junio 2013). Julio Bernardos.

Valoración general: 7.7  
Grado de utilidad servicio: 8.5  
Grado cumplimiento expectativas: 7.8  
Ritmo y contenido sesión: 7.7  
Calidad de los contenidos: 8.3  
Nivel técnico ponentes: 8.7  
Claridad en la exposición y transmisión de conceptos: 7.4

4. Gestión empresarial. 5 y 7 de junio. Gestoría Félez, Isabel Vitallé y SocieTic

Valoración general: 8.7  
Grado cumplimiento expectativas: 8.5  
Ritmo y contenido sesión: 8 (G. Félez), 8.6 (Isabel Vitallé), 9.1 (SocieTic)  
Calidad de los contenidos: 8.7 (G.F.), 8.6 (I.V.), 8.9 (ST)  
Nivel técnico ponentes: 9.3 (G.F.), 8.7 (I.V.), 9.5 (ST)  
Claridad en la exposición y transmisión de conceptos: 9 (G.F.), 7.6 (I.V.), 9.1 (ST)

### **Taller tiendas virtuales**

- Número de personas inscritas: 30  
De dichas personas inscritas, el 13,33% tenían una tienda virtual ya creada y el 86,67% restante no; de los cuales el 58,62% tenían pensado montar una a corto plazo, el 37,93% no lo sabía y el 3,45% no tenía pensado montar una tienda virtual a corto plazo.
- Número de asistentes: 19 personas el 24 de septiembre y 16 personas el día 25 de septiembre. 21 asistentes distintos.
- Otros datos de interés: Los asistentes vinieron de 8 localidades distintas de 4 comarcas (Andorra-Sierra de Arcos, Bajo Aragón, Bajo Martín y Matarraña)

### **Seminario Social Media**

- Número de personas inscritas: 19
- Número de asistentes: 12

- Otros datos de interés: Los asistentes vinieron de 5 localidades distintas, de 3 comarcas (Andorra-Sierra de Arcos, Matarraña, Bajo Aragón) y una persona de Cadrete (Zaragoza)

#### **Taller estrategia comercial**

- Número de personas inscritas: 11
- Número de asistentes: 10
- Otros datos de interés: la mayoría de Andorra, excepto una persona de Alcorisa (Comarca del Bajo Aragón) y otra de Arens de Lledó (Matarraña).

#### **Píldoras formativas nuevas tecnologías**

- Número de asistentes; 41 en total, lo que hace una media de 6.8 asistentes por píldora formativa.
- Otros datos de interés:

#### **Jornada Crowdfunding**

- Número de personas inscritas: 13
- Número de asistentes: 9
- Otros datos de interés: La mayor parte de los asistentes fueron de Andorra (5), además de 2 personas de Alcañiz, 1 de Arens de Lledó y otra de Alcorisa. El 77,77% eran personas emprendedoras que habían constituido su empresa o estaban en ello.

#### **Networking**

- Número de asistentes: 19 (16 emprendedores y 3 técnicos)
- Otros datos de interés: Provenientes de 6 municipios distintos (Andorra 13, 2 personas de Alcañiz, 1 de Ariño, 1 de Alloza, 1 de Arens de Lledó, 1 de Alcorisa)

#### Evaluación cualitativa de las actividades:

**Taller Tiendas Virtuales.** 24 y 25 de septiembre. Impartido por Yolanda Ariño.

Resultados de la media. Se podía puntuar de 1 (Muy deficiente) a 19 (Excelente) el grado de satisfacción.

Valoración general	8,8
Grado utilidad servicio Comarca Andorra - Sierra de Arcos	8,7
Grado cumplimiento expectativas	8,3
Ritmo y contenido de la sesión	7,8
Calidad de los contenidos	8,5
Nivel técnico de los ponentes	8,7
Claridad en la exposición y transmisión de conceptos	8,8

**Seminario Social Media.** 25 de octubre 2013. Impartido por Carlos Gutiérrez (Gutiérrez Comunicación)

Valoración general	9,7
Grado utilidad servicio Comarca Andorra - Sierra de Arcos	8,9
Grado cumplimiento expectativas	9
Ritmo y contenido de la sesión	9,4
Calidad de los contenidos	9,8
Nivel técnico de los ponentes	9,9
Claridad en la exposición y transmisión de conceptos	9,7

**Estrategias comerciales.** 26 de noviembre. Imparte CEEI Aragón – Teruel (Antonio Martínez)

Valoración general	8,8
Grado utilidad servicio Comarca Andorra - Sierra de Arcos	8,7
Grado cumplimiento expectativas	8,7
Ritmo y contenido de la sesión	8,5
Calidad de los contenidos	9,0
Nivel técnico de los ponentes	9,4
Claridad en la exposición y transmisión de conceptos	8,8

### **Networking. 15 de noviembre.**

La evaluación la realizó directamente la empresa contratada para su dinamización (Social cooking) a través de cuestionario on-line.

Tuvo varias actividades, que se valoraron de la siguiente manera:

- Speed networking: Muy bueno el 14.3%, Bueno el 71.4% y aceptable el 14.3%
- Tertulia: Muy buena el 28.6%, Buena el 71.4%
- Taller de trabajo: Muy bueno 14.3%, Bueno 85.7%
- Duración de la jornada: Ni corta ni larga 85.7%, corta 14.3%
- Utilidad de la jornada: Bastante útil 85.7%, Ni tanto ni tan poco 14.3%
- Valoración global de las jornadas: Muy buena 14.3%, Buena 42.9% y Aceptable 42.9%

### **“Emprendedores con oxígeno”:**

A lo largo del programa varios proyectos emprendedores han tenido una vinculación más o menos estable con el mismo, básicamente a través de los cursos de formación, suscripción al boletín y networking con otros emprendedores asistentes a las jornadas de “Oxígeno para tu idea”. En algunos casos las personas emprendedoras han solicitado otros servicios como asesoramientos y tutorías. Los proyectos emprendedores que han estado vinculados a “Oxígeno para tu idea” han sido:

- **4xcuatro todoterreno visual.** Diseño gráfico, fotografía y vídeo. Alcororia
- **Mr Servicios técnicos y eventos.** Servicios informáticos y eventos. Andorra
- **Itinerate+.** Servicios turísticos, culturales y de ocio.
- **JF Formación.** Formación on – line. Andorra.
- **ALDI, Limpieza a diario.** Empresa de limpieza. Andorra
- **Artesanía Oberé.** Piezas artesanas de orfebrería, venta on-line. Alcañiz.
- **Alcanalytics.** Analítica Web. Puigmoreno.
- **Alberto Hidalgo.** Arquitecto técnico. Andorra.
- **Querida Margarita.** Diseño gráfico. Alcañiz.
- **Chocolates artesanos Isabel.** Alcorisa.

### Otros resultados obtenidos:

- Intertercomarcalidad: “Oxígeno para tu idea” ha convertido a Andorra en un foco de atracción para emprendedores no sólo de la Comarca Andorra - Sierra de Arcos, sino de comarcas y municipios colindantes, por lo que detectamos la necesidad de trabajar con esta metodología en otros territorios, pues los emprendedores se “quejaban” de la falta de recursos, formación e información para emprendedores en sus localidades y comarcas.

- Escasa repercusión pueblos pequeños: sin embargo, este programa no ha calado en los pueblos pequeños de la Comarca, pues de 6 de los 9 municipios de la comarca no han asistido emprendedores, aunque de alguno de ellos sí ha habido consultas telefónicas o suscripciones al boletín informativo.

- Notoriedad del Centro de Emprendedores de Andorra. “Oxígeno para tu idea” ha conseguido poner el Centro de Emprendedores de Andorra en el mapa, una instalación hasta ahora desconocida para la mayoría de los habitantes de la zona.

- Comunidad de emprendedores. A lo largo de las actividades varios emprendedores y emprendedoras de la zona han repetido actividades y se ha formado una red de colaboradores del centro con los que hemos seguido trabajando tras el cierre oficial de “Oxígeno para tu idea”. Así, alguno de ellos ha presentado su experiencia emprendedora en el Taller de empleo de Emprendedores, han escrito sobre tu actividad para la Web en la sección “Proyectos con oxígeno”, han solicitado información sobre asesoramientos, subvenciones... etc.

### CONTINUIDAD DEL PROYECTO

“Oxígeno para tu idea” va a continuar más allá de la fecha del fin de la subvención otorgada por el Instituto Aragonés de Fomento. En primer lugar, se ha detectado la **necesidad** de trabajar de forma transversal el emprendimiento en la comarca. Se disponen de unas **instalaciones** de gran calidad para ofrecer servicios de formación y asesoramiento y se ha creado un sentimiento de **comunidad emprendedora** entre los emprendedores de la zona, más allá del marco de la Comarca (un resultado no esperado, por otra parte).

Esta continuidad se está haciendo efectiva de la siguiente manera:

- Uso del logo e imagen para actividades de la Agencia de Desarrollo vinculadas al emprendimiento
- Taller de empleo de emprendedores “Oxígeno para tu idea”. Diciembre 2013 – febrero 2014. Subvencionado por INAEM y apoyado por IAF.
- Jornadas “Jóvenes, empleo y autoempleo”. Septiembre-octubre de 2014. En colaboración con el servicio de juventud de la Comarca y el IAJ. Uso de imagen gráfica, Web, boletín informativo y red de contactos de “Oxígeno para tu idea”.
- Continuidad de la Web [www.oxigenoparatuidea.es](http://www.oxigenoparatuidea.es) y boletín informativo (campañas de mail-marketing por Mailchimp)
- Acciones futuras: formación, asesoramiento, tutorización de proyectos, encuentros de emprendedores... Se financiarán con fondos propios o con entidades que apoyan el emprendimiento en la Comarca: IAF, IAJ, ADIBAMA, etc.

## **2. Puesta en marcha del Taller de Empleo de emprendedores “Oxígeno para tu idea” (27 de noviembre de 2013 – 26 de febrero 2014)**

Subvencionado por el Instituto Aragonés de Empleo y apoyado por el Instituto Aragonés de Empleo.

Durante 3 meses 9 personas emprendedoras de Andorra y localidades limítrofes se formaron en todos los aspectos correspondientes a la puesta en marcha y gestión de un proyecto emprendedor a la vez que desarrollaban su propio plan de empresa.

## **3. Asistencia al curso “Experto Universitario en Asesoramiento a Emprendedores” (18 de octubre 2013 – 28 de febrero 2014)**

Durante este período la Agente de Empleo y Desarrollo Local asistió a las clases correspondientes totalizando una formación total de 250 h. distribuidas en 3 bloques:

- Bloque I: La actividad emprendedora en el contexto socioeconómico
- Bloque II: Herramientas prácticas para el asesoramiento a emprendedores
- Bloque III: Conocimientos técnicos para el desarrollo del proyecto emprendedor

## **4. Otras actividades y servicios:**

- Gestión de bolsa de empleo. Recepción de CV y orientación laboral.

- Información, gestión y tramitación de diversas ayudas y subvenciones (autónomos, Mide, comercio, etc.)
- Asistencia técnica al servicio de Participación Ciudadana
- Asistencia técnica al servicio de Medio Ambiente
- Actividades de coordinación y difusión del Centro de Emprendedores de Andorra.
- Trabajo en red con los Agentes de Empleo y Desarrollo Local del Bajo Aragón Histórico, actualización del blog <http://empleobajoaragon.blogspot.com/> y de la página de Facebook <https://www.facebook.com/pages/Empleo-y-Desarrollo-Local-Bajo-Arag%C3%B3n/104671122903831> que ya cuenta con más de 1.500 seguidores.
- Colaboración con la Universidad de Teruel sobre estudio de las Cuencas Mineras, las ayudas recibidas y el impacto socioeconómico en el territorio.
- Colaboración con la revista “Es Posible”, número especial sobre Territorios Mineros.
- Asistencia a jornadas varias:
  - o Asistencia a la Jornada sobre creatividad e innovación para analizar proyectos emprendedores y para los estudios territoriales (IAF, INAEM, Prodelar. 22 de febrero de 2013).
  - o Jornada de Competitividad. Alcañiz. 20 de marzo 2013.
  - o Reunión informativa sobre SUMA Teruel. Cámara de Comercio Alcañiz. 5 de abril 2013.
  - o Congreso “Emprender en Internet”. Centro de Tecnologías Avanzadas del INAEM. 10 de abril de 2013.
  - o Jornada formativa “Asociación de Profesionales de Desarrollo Local en Aragón”. Huesca. 19 de julio 2013.
  - o Taller Fiscalidad. Cámara Comercio Teruel. Centro de Emprendedores de Andorra. 26 de septiembre 2013.
  - o Jornadas sobre la Despoblación en el medio Rural. ADEMA, Molinos. 27 de septiembre 2013.